**2022年省级本科质量工程项目关键指标**

**一、课程思政示范课程**

1.制定一套体现课程思政改革思路的教学大纲、教案等

教学文件；

2.形成一组课程思政教学素材库；

3.完成 1 节40-45 分钟“示范教学视频”（主讲教师原则上为课程负责人）及教学设计；

4.完成3 节公开课教学视频；

5.课程思政育人的教学效果评价报告。

**二、线上课程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 评价标准 |
| 课程建设 | 视频资源 | 1.视频内容：应包含课程教学大纲各章节完整内容，内容科学、准确；  2.视频时长：总时长原则上≥480 分钟；  3.技术规范：参照《安徽省 MOOC 示范项目课程建设规范及标准》执行；  4.知识产权：无侵权行为。 |
| 非视频资源 | 1.完备性：包含课程介绍、课程公告、教学大纲、课件、参考资料、讨论、测试和作业、题库和线上考试等；  2.资源数量：非视频资源数量原则上≥50 个/周期；  3.知识产权：无侵权行为。 |
| 课程应用 | 运行平台 及周期 | 1.在国内主流网络课程平台上线运行，至少 2 个完整  教学周期；  2.每个完整教学周期原则上不少于 1 个月。 |
| 教学活动 与指导 | 在每个完整教学周期内，课程数据原则上应满足如下要求：  1.课程公告：次数≥10 次；  2.测验和作业：总次数≥30 次，总参与人次≥500 人；  3.互动与讨论：教师发帖数≥30 帖，发帖总数≥100帖，总参与人次≥200 人；  4.考试：次数≥1 次，总参与人次≥100 人。 |
| 教学效果 与影响 | 1.原则上学习总人数≥1000 人（多个教学周期累加，研究生课程可适当减少）；  2.课程应用模式多样，除在线学习外，还应用于翻转教学、SPOC 教学等；  3.课程共享范围广，除社会学习者外，在别的高校也  获得应用 |

**三、线下课程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 评价标准 |
| 课程建设 | 非视频资源 | 网络平台需有完整教学资料，含课程介绍、课程公告、  教学大纲、模块描述、课件、参考资料、讨论、测试、  作业、考试等；课程拓展资源，每学分不低于 3 个。 |
| 视频资源 | 利用国家级、省级精品课程或自建网络资源，利用络  教学平台，每学分需提供不低于 80 分钟的视频学习量，供学生自主学习，能通过网络平台检测每位学生学习量 及学习效果，并在课堂教学中对学生自主学习部分进行检测。 |
| 课程应用 | 运行平台  及周期 | 至少在校内网络平台运行 2 个完整教学周期，每个周期原则上不少于 1 个月。 |
| 教学时间  安排 | 每学分对应的教学时间与学生自主学习时间的比例小  于 1:1。每节课不低于 10 分钟互动时间，提高学生对知识的理解程度。 |
| 教学活动  与学习指导 | 1.线下指导每学分不低于 1 学时。  2.互动与讨论：教师发帖数≥20 次，发帖总数≥100 次，学生参与率≥98%。 |

**四、线上线下混合式课程**

1.完成3节公开课教学视频；

2.完成整门课程混合式教学设计详案；

3.完成其他显性指标之一（校级以上教学比赛二等奖及以上、主编/副主编课程配套教材一部、构建混合式课程线上资源库：试卷库、案例库等）。

**五、社会实践课程**

1.完成1节教学视频；

2.完成1节课程教学设计详案；

3.指导学生参加“青年红色筑梦之旅”、“互联网+”大学生创新创业大赛、创新创业和思想政治理论课程社会实践等活动，并获校级二等奖及以上奖项。

**六、虚拟仿真实验教学课程**

1.视频资源。视频内容建有 3分钟以内的项目简介视频和 5-8 分钟的教学引导视频。分辨率：1920\*1080 25P 或以上；

字幕直接压制在介质上；

2.至少满足 2 个课时的实验教学需求，学生实际参与的交互性实验操作步骤须不少于 10 步；

3.建设内容确保符合相关知识产权法律法规，可以完全

对外公开服务；

4.依托网络平台，提供有效链接网址应直接指向实验项

目，且保持链接畅通；

5.项目结题后 5 年内，面向全省高校和社会免费开放并提供教学服务。

**七、教育教学改革研究项目**

完成项目研究任务，项目负责人作为第一作者公开发表

带有项目编号的相关教研论文，其中重大项目至少 1 篇二类或 3 篇三类，重点项目至少 1 篇二类或 2 篇三类，一般项目至少1篇三类。