**创意节交流会作品要求及分类**

一、作品要求

（一）作品形式：

每个分类的参赛作品不设呈现限制，可以是平面、视频、音 频中的一种或多种。

（二）作品文件：

只提交作品可视文件，严禁上传工程源文件、文档、表格或压缩包等，具体要求如下：

图片：JPG/JPEG/PNG，单图≤10MB，最多10张；

方案：PDF，≤30MB；

音频：MP3，≤30MB；

视频：MP4，≤300MB，H264标准视频编码；

二、作品分类

作品征集分为命题赛道和常规赛道。命题赛道是命题方应市场需要发启的作品征集；常规赛道适合投递日常的创意作品。

（一）命题赛道

1.红色文创

依托丰富的红色文化资源，深入挖掘红色文化的内涵及其价值，探索传承路径，充实和丰盈美育的内核，让美育传递正能量、弘扬社会主义核心价值观。

作品征集方向：包括但不限于美术绘画、产品设计、工艺产品、包装设计、新媒体艺术装置等。

2.中医药传承与创新

围绕中医药文化叙事传播、健康养生产品创意以及中医药国际化路径探索等方向，鼓励青年学生用创意作品，展现中医药的独特魅力，助力中医药文化的传承与创新。

作品征集方向：包括但不限于美术绘画、产品设计、工艺产品、宣传海报、包装设计、新媒体艺术装置、故事动画、摄影等。

（二）常规赛道

1.创意美术

作品征集方向：包括但不限于中国画、书法、综合、油画、版画、插画、雕塑、公共艺术、纤维艺术等。

2.创意产品设计

作品征集方向：包括但不限于家具设计、产品造型设计、服装设计、珠宝首饰设计、手工艺设计、文创产品设计、交通工具设计、公共设施设计、工业产品设计等（互联网产品设计请选择“创意交互设计”）。

3.创意摄影

作品征集方向：包括但不限于艺术摄影、商业摄影、纪实摄影、时尚摄影、微距摄影、航拍摄影等。

4.创意视觉传达设计

作品征集方向：包括但不限于VI设计、广告设计、包装设计、展示设计、装帧设计、插画设计等。

5.创意短片

作品征集方向：10分钟以内的短片，包括但不限于广告片、微电影、MG动画、三维动画、二维动画、像素动画、国潮动画、定格动画等。

6.创意交互设计

作品征集方向：包括但不限于UE用户体验设计、HCI人机交互、SD服务设计、交互媒体艺术、VR虚拟现实、数字产品等。